

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang dilakukan mengenai aplikasi e-commerce dalam meningkatkan promosi kopi tonga berbasis web, pada kedai kopi tonga dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Sistem ini dibuat untuk dapat meningkatkan promosi kopi tonga, dengan tujuan menarik perhatian lebih banyak pelanggan dan memperluas jangkauan pasar.
2. Aplikasi ini dibuat untuk mempermudah pelanggan dalam mengakses informasi tentang produk dan layanan yang ditawarkan oleh Kopi Tonga dan Sistem ini sangat mempermudah transaksi atau pembayaran usaha UMKM seperti kopi tonga.

5.2 Saran

Penelitian selanjutnya, Disarankan agar pengembangan aplikasi ini lebih diperluas dengan menambahkan fitur-fitur tambahan yang dapat mendukung analisis data penjualan secara real-time serta integrasi dengan platform media sosial yang lebih luas, selain itu, uji coba aplikasi diberbagai kedai kopi yang karakteristik yang berbeda-bedajuga perludilakukan untuk memastikan bahwa aplikasi ini dapat digunakan secara luas dan memberikan mamfaat maksimal bagi penggunanya.