

DAFTAR PUSTAKA

- 'Afiifah, K., Azzahra, Z. F., & Anggoro, A. D. (2022). Analisis Teknik Entity-Relationship Diagram dalam Perancangan Database Sebuah Literature Review. *Intech*, 3(2), 18–22. <https://doi.org/10.54895/intech.v3i2.1682>
- Alia Akhmad, K., Maulidavito, T., & Prakoso, Y. T. (2022). Penerapan Aplikasi Teknologi Informasi pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal Bisnis Manajemen Dan Akuntansi (BISMAK)*, 2(2), 33–36. <https://doi.org/10.47701/bismak.v2i2.2150>
- Anjeli, D., Faulina, S. T., & Fakih, A. (2022). Sistem Informasi Perpustakaan Sekolah Dasar Negeri 49 OKU Menggunakan Embarcadero XE2 Berbasis Client Server. *Jurnal Informatika Dan Komputer (JIK)*, 13(2), 57–66.
- Arifin, N. Y., Kom, S., Kom, M., Tyas, S. S., Sulistiani, H., Kom, M., Alim Hardiansyah, S. T., Kom, M., Suri, G. P., & Kom, M. (2022). *Analisa Perancangan Sistem Informasi*. Cendikia Mulia Mandiri.
- Arrizal, N. Z., & Sofyantoro, S. (2020). Pemberdayaan Ekonomi Kreatif dan UMKM di Masa Pandemi Melalui Digitalisasi. *Birokrasi Pancasila: Jurnal Pemerintahan, Pembangunan Dan Inovasi Daerah*, 2(1), 39–48. <https://jurnal.madiunkab.go.id/index.php/BP/article/view/36/35>
- Awalia, S. & dkk. (2022). Sistem Informasi Manajemen: Tujuan Sistem Informasi Manajemen. In *CV. Pena Persada* (Issue April).
- Cahyana, Y., Buana, U., Karawang, P., Ronggowaluyo, J. H. S., & Karawang, T. T. (2022). Perancangan Sistem Informasi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Berbasis Web Di Desa Bojongsari. *Jurnal IKRAITH-INFORMATIKA*, 6(2), 47. <https://www.dpr.go.id/dokjdih/document/uu>
- Chateradi, B. C., & Hidayah, N. (2017). Pengembangan Usaha Mikro, Kecil Menengah (Umk) Melalui Akad Mudharabah. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 1(02). <https://doi.org/10.29040/jie.v1i02.151>
- Danuri, M. (2019). Perkembangan dan transformasi teknologi digital. *Jurnal Ilmiah Infokam*, 15(2).
- Febriyantoro, M. T., & Arisandi, D. (2018). Pemanfaatan digital marketing bagi usaha mikro, kecil dan menengah pada era masyarakat ekonomi ASEAN. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 1(2), 61–76.
- Firdausya, L. Z., & Ompusunggu, D. P. (2023). Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umk) Di Era Digital Abad 21. *Tali Jagad Journal*, 1(1), 16–20.
- Fithrie Soufitri. (2023). Konsep Sistem Informasi. In *PT Inovasi Pratama* (Vol. 3). <https://ejournal.upi.edu/index.php/JAPSPs/article/viewFile/6095/4116>
- Irawan, E. P., Saifulloh, M., & Lumban Toruan, R. R. M. (2024). Pelatihan Branding Produk bagi Siswa SMK Calon Pelaku UMKM di Kota Tangerang. *ABDI MOESTOPO: Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 7(1), 83–94. <https://doi.org/10.32509/abdimoestopo.v7i1.3674>

- Lestari, W., Andriani, L., & Sihotang, F. P. (2018). Sistem Informasi Kepegawaian Pada Kejaksaan Negeri Palembang. *Julyxxxx*, x, No.x(x), 1–5.
- Martasubrata, M. F., & Priyadi, Y. (2020). Analisis Kesiapan UMKM Dalam Mengadopsi E-SCM Melalui Kolaborasi Technology Acceptance Model dan Data Flow Diagram di UMKM Clothing Line Lokal Bandung. *Sosiohumanitas*, 21(2), 108–115. <https://doi.org/10.36555/sosiohumanitas.v21i2.1249>
- Nofianti, L. (2012). Kajian Filosofis Akuntansi: Seni, Ilmu Atau Teknologi. *Pekbis (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis)*, 4 (3), 203–210. *Pendekatan Rasio & SPSS*.
- Novi, N. W. (2021). Rancang Bangun Sistem Informasi: Rancang Bangun Sistem Informasi Pendaftaran Berbasis Web di Klinik Dander Medical Center. *Indonesian Journal of Health Information Management*, 1(2).
- Oktavia, G. (2019). Pengantar Sistem Informasi. *Igarss 2017, March*, 1–30.
- Padilah, A. R., Khofifah, A. N., Izzulhaq, E. N., Natasya, S., Nisa, S. N., & Khumaeroh, M. S. (2021). Strategi Pengembangan UMKM Melalui Digitalisasi Promosi Produk di Desa Melati Wangi RW 08 Kecamatan Cilengkrang Kabupaten Bandung. *Proceedings UIN Sunan Gunung Djati Bandung*, I(XLI), 92–103. <https://proceedings.uinsgd.ac.id/index.php/proceedings/article/view/710>
- Parinduri, R. Y. (2023). Sosialisasi Strategi Digital marketing Untuk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). *Journal Liaison Academia and Society*, 3(1), 24–30. <https://doi.org/10.58939/j-las.v3i1.556>
- Pradiani, T. (2017). Pengaruh sistem pemasaran digital marketing terhadap peningkatan volume penjualan hasil industri rumahan. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 11(2), 46–53.
- Promosi, K., Umkm, P., & Cepogo, D. I. (2021). *Intelektiva : jurnal ekonomi, sosial & humaniora pemanfaatan gaphics designer software canva untuk meningkatkan kreatifitas promosi produk umkm di cepogo boyolali*. 2(12), 53–56.
- Ramadani, R., Rohmawati, N., Kurniawan, T., & Nazila, H. (2023). Perencanaan Sistem Pemasaran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Berbasis WEB di Desa Danau Lamo. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 4(2), 253–258.
- SMK Pariwisata Imelda. (n.d.). *Sejarah SMK Pariwisata Imelda Medan*. Retrieved July 5, 2024, from <https://www.smkpariwisataimelda.sch.id/sejarah>
- Sulaeman. (2023). PERBANDINGAN TINGKAT PENDAPATAN UMKM DI MASA PANDEMI DAN PASCA COVID-19 (Studi Kasus Di Objek Wisata Loang Baloq Kota Mataram). *JEMBA*, 2(1), 88–100.
- Suyanto, M. (2005). *Pengantar teknologi informasi untuk bisnis*. Penerbit Andi.
- Ternando, D., & Mulyono, H. (2022). Sistem Informasi Promosi Berbasis Web Pada UMKM Jajanan Aulia. *Jurnal Manajemen Sistem Informasi*, 7(3), 487–500. <https://doi.org/10.33998/jurnalmsi.2022.7.3.185>
- Utami, U., Yasdomi, K., Sabri, K., Safitri, N., & Rifqi, M. (2023). Rancangan Sistem Informasi Promosi Produk UMKM Desa Rambah Tengah Hulu Berbasis Web. *Remik*, 7(1), 713–723. <https://doi.org/10.33395/remik.v7i1.12168>

- Warsito, B., Sumiyati, S., Muharam, H., Wibowo, A., & Fadhilah, H. (2021). *PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN BERBASIS ANDROID UNTUK PRODUK UKM GERAJ KOPIMI KELURAHAN GEDAWANG*.
- Yoraeni, A., Handayani, P., Rakhmah, S. N., Al Afghani, D. Y., Rianto, H., Riza, F., Yuswanto, A., Saputra, E. P., Prayitno, E., Muharrom, M., Muryanto, T., Damayanti, R., Febrianto, D., & Nurrohman, A. (2023). Sistem Informasi Manajemen. In *Abdiku: Jurnal Pengabdian Kepada ...* (Issue November).
- Yuniarthe, Y., Brojonoto, D., Putra, A. S., & Sukri, H. (2022). Pengenalan Peluang Usaha Umkm Pada Kaum Milenial Pada Siswa Sekolah Global Surya. *Jurnal Pengabdian UMKM*, 1(1), 22–25. <https://doi.org/10.36448/jpu.v1i1.7>
- Zakaria Priyo Utomo, Muhammad Zam Zam, Gusti Abimanyu, Kevin Agatha S, Yosef Baptista De Morin Dasman, Muhammad Ryan Fauzan Rahawarin, & Generosa Lukhayu Pritalia. (2023). Pemanfaatan Teknologi Digital untuk Meningkatkan Pemasaran UMKM Pada Kedai Joglo Bolo Seno. *GIAT : Teknologi Untuk Masyarakat*, 2(1), 47–56. <https://doi.org/10.24002/giat.v2i1.7187>
- Zalukhu, A., Purba, S., & Darma, D. (2023). Perangkat lunak aplikasi pembelajaran flowchart. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Industri*, 4(1), 61–70.
- Zufria, I. (2022). Analisis dan Perancangan Sistem Informasi. In CV. *Pusdikra Mitra Jaya*.