

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan sebuah aplikasi promosi berbasis teknologi digital yang ditujukan untuk meningkatkan kemampuan siswa dalam mempromosikan produk-produk UMKM. Aplikasi ini diharapkan dapat memberikan solusi inovatif dalam meningkatkan visibilitas dan penjualan UMKM yang dikelola oleh siswa, dengan menyediakan fitur-fitur yang mendukung kegiatan promosi secara efektif. Metode pengumpulan data dilakukan melalui penelitian lapangan, wawancara, dan pengamatan langsung. Hasil penelitian menunjukkan bahwa aplikasi ini memiliki potensi besar dalam mendukung upaya promosi dan meningkatkan keterampilan digital siswa, yang pada gilirannya dapat memberikan dampak positif terhadap perekonomian lokal dan nasional.

Kata Kunci: Aplikasi Promosi, Teknologi Digital dalam UMKM, Siswa, Pemasaran Digital

ABSTRACT

This study aims to develop a digital technology-based promotional application aimed at improving students' ability to promote MSME products. This application is expected to provide innovative solutions in increasing the visibility and sales of MSMEs managed by students, by providing features that support promotional activities effectively. Data collection methods are carried out through field research, interviews, and direct observation. The results of the study indicate that this application has great potential in supporting promotional efforts and improving students' digital skills, which in turn can have a positive impact on the local and national economy.

Keywords: Promotion Application, Digital Technology in MSMEs, Students, Digital Marketing