

DAFTAR PUSTAKA

- , 2017. *Manajemen Pemasaran*. Edisi
Afgani, A. A. (2023). *JUDUL SKRIPSI ANALISIS PENGARUH PERAN INFLUENCER INSTAGRAM DALAM* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).
- Agustin, N. A., Kanom, K., & Darmawan, R. N. (2020). Analisis Potensi Wisata Kuliner Ikan Bakar Sebagai Daya Tarik Wisata Di Pantai Blimbingsari Banyuwangi. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(6), 1211-1222.
- Ahror, Ubaidillah Al dan Hendri Soekotjo. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan Cafe Milkmo. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 6, No.3, ISSN 2641-0593.
- Al Rasyid Harun. 2017. Pengaruh Kualitas dan Pemanfaatan Teknologi Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Go-Jek. *Jurnal Ecodemica*, Vol 1 No. 2 September 2017, ISSN : 2355-0295, E-ISSN : 2549-8932.
- Astuti, A. K. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Wisatawan di Kawasan Wisata Dlingo. *Yogyakarta: Universitas Kristen Duta Wacana*.
- Ferdyanto, Fure, Joyce, Lopian dan Rita, Taroreh., 2018.,: Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen J.CO Manado, *Jurnal EMBA*, Vol. 3 No. 1
- Hayati, R., Kurniawan, R., Prasetyo, N., Sudiono, S., & Syoufian, A. (2022). Codoping Effect of Nitrogen (N) to Iron (Fe) Doped Zirconium Titanate (ZrTiO₄) Composite toward Its Visible Light Responsiveness as Photocatalysts. *Indonesian Journal of Chemistry*, 22(3), 692-702.
- Hermawan, H. (2017). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Keselamatan, Dan Sarana Wisata Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan: Studi Community Based Tourism Di Gunung Api Purba Nglanggeran. Wahana Informasi Pariwisata: *Media Wisata*, 15(1). <https://doi.org/10.31219/osf.io/89hqd>.
- Intan, D. R., Lubis, W., & Harahap, W. U. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Agrowisata Sapi Perah Di Berastagi. *Agrifor: Jurnal Ilmu Pertanian dan Kehutanan*, 20(2), 279-288.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Dua

- Belas. Jilid Kedua*. Jakarta: PT Indeks.
- Laksana, Fajar. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Lestari, A. A. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, Dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali (Study kasus pada Objek Wisata Budaya Taman Tujuh Desa Hiang Sakti). *Jurnal Administrasi Kantor*, 10(2), 153-66.
- Marga, R. K., Masyhudi, L., Putra, I. N. T. D., & Suteja, I. W. (2022). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN DI KAWASAN WISATA ALAM AIK NYET KABUPATEN LOMBOK BARAT. *Journal Of Responsible Tourism*, 2(2), 243-256.
- Mukarom, Zaenal dan Muhibudin Wijaya Laksana, 2016. *Membangun Kinerja Pelayanan Publik Menuju Clean Government And Good Governance*. CV Pustaka Setia, Bandung.
- Nugroho, A., Christiananta, B., Wulani, F., & Pratama, I. (2022). Exploring the association among just in time, total quality and supply chain management influence on firm performance: evidence from Indonesia.
- Purwaningsih, Ratih Melatisiwi. 2013. Pengaruh Kualitas Pelayanan Pemandu Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan di Candi Prambanan. *Jurnal Nasional Pariwisata*. Volume 5 No. 3. Sembodo Edy. Jakarta: Percetakan PT Gramedia. Sepuluh. Jilid Ketiga. Jakarta: PT Indeks.
- Sinambela, Lijan Poltak. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia: Membangun Tim Kerja yang Solid untuk Meningkatkan Kinerja*. Jakarta: Bumi Aksara
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : PT Alfabet.
- Sulkaisi, N., Amelia, M., Selvia, N., & Pratama, Y. (2023). ANALYSIS OF SERVICE QUALITY LIVESTOCK MARKET ON TRADERS SATISFACTION USING THE IMPORTANT PERFORMANCE ANALYSIS METHOD. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 11(2), 385-391
- Sumaatmadja, N. (1988). *Geographic Study of a Spatial Approach and Analysis*. Bandung: Alumni
- Sumarni, Murti. 2018. *Manajemen Pelayanan. Edisi Satu*. Yogyakarta: Liberty Yohyakarta.
- Suryono, L. P., Astuti, W., & Rahayu, M. J. (2017). Tingkat kesiapan komponen

wisata kreatif jayengan kampoeng permata berdasarkan stakeholder. *Region: Jurnal Pembangunan Wilayah dan Perencanaan Partisipatif*, 7(1), 43-51.

Tjiptono, Fandy. 2017. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Unika, A. (2023). Tingkat Kepuasan Wisatawan Terhadap Daya Tarik Pada Objek Wisata Lengkung Langit 1 Kelurahan Pinang Jaya Kecamatan Kemiling Kota Bandar Lampung

Windasuri, Susanti, dan BusinessGrowth Team. 2017. *Excellence Service*. ed.

Yoeti, O. A. (2013). *Pemasaran Pariwisata Terpadu*. Bandung: Penerbit Angkasa.

Yusril, M., Sulistyono, P., Nasrullah, M. I., Bila, R. S., Assyfa, I. K., Firdaus, A. R., ... & Handoko, R. N. S. (2022). Pengembangan Wisata Alam Berbasis Edukasi melalui Guide Spesifikasi Agroekosistem. *Jurnal Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat (JP2M)*, 3(2), 157-162.

Zunaidi, A., Munir, M., Zailani, A. Q., Muhammad, N., Darmansyah, D., Ilmiyah, F., ... & Febrianti, N. A. (2022). Upaya Menambah Daya Tarik Objek Wisata Melalui Rancangan Spot Foto Pantai Pasetran Gondo Mayit Blitar. *Jurnal Ilmiah Pangabdhi*, 8(2), 81-86.

[HPI]. 1998. Kode Etik Pemandu Wisata. Jakarta: Himpunan Pemandu Wisata Indonesia. <https://www.google.com/search?client=firefox-b-d&q=.+Kode+Etik+Pemandu+Wisata.+Jakarta%3A+Himpunan+Pemandu+Wisata+Indonesia>. Diakses pada 29 juli 2022.

[Kemenpostel]. 2020. Pemandu wisata. Peraturan Menteri Pariwisata, Pos, Telekomunikasi Republik Indonesia. <https://www.google.com/search?client=firefox-b-d&q=Pemandu+wisata.+Peraturan+Menteri+Pariwisata%2C+Pos%2C+Telekomunikasi+Republik+Indonesia>.++ diakses pada 2 agustus 2022

[BPS]. 2021. Laporan Kunjungan Wisatawan ke Indonesia, Mei (2021). Jakarta. Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2021/07/01/1801/jumlah-kunjungan-wisman-ke-indonesia-mei-2021-mencapai-155-61-ribu-kunjungan.html> diakses pada 5 agustus 2022.

[Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif]. 2020. Panduan Pelaksanaan Kebersihan, Kesehatan, Keselamatan dan Kelestarian Dampak Pandemi CHSE Terhadap Minat Masyarakat dalam Berwisata dan Sosialisasi

Penerapan Protokol *New Normal* saat Berwisata.
https://chse.kemenparekraf.go.id/storage/app/media/dokumen/Pedoman_Han