

TUGAS AKHIR

APLIKASI E-COMMERCE DALAM MENINGKATKAN PROMOSI KOPI TONGA BERBASIS WEB

Oleh:

BARLI HALIM RITONGA

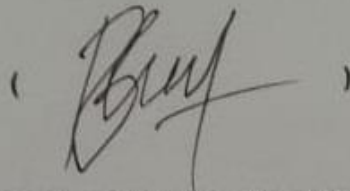
2357402072



**PROGRAM STUDI D-III KOMPUTERISASI AKUNTANSI
UNIVERSITAS IMELDA MEDAN
2024**

APLIKASI E-COMMERCE DALAM MENINGKATKAN PROMOSI KOPI TONGA BERBASIS WEB

Yang dipersiapkan dan disusun oleh



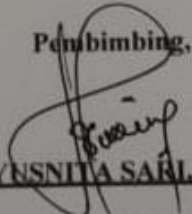
BARLI HALIM RITONGA
NIM: 2357402072

Telah Memenuhi Persyaratan untuk
Dipertahankan Di depan Dewan Penguji pada
Ujian Sidang Meja Hijau

Medan, 11 September 2024

Disetujui Oleh:

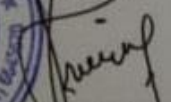
Pembimbing,



IKA YUSNITA SARLI M.KOM

NIDN: 012792902

Disahkan Oleh,
Ketua Program
Studi,

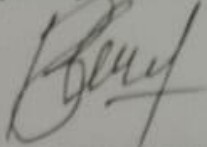


IKA YUSNITA SARLI M.KOM

NIDN: 0127129202

**APLIKASI E-COMMERCE DALAM MENINGKATKAN
PROMOSI KOPI TONGA BERBASIS WEB**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

()

BARLI HALIM RITONGA

NIM: 2357402072

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

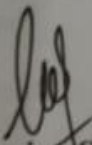
25 Oktober 2024

Dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Medan, 25 Oktober 2024

Disahkan Oleh

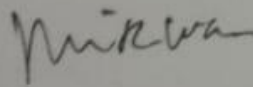
Penguji I



Khairunnisa, S.Kom., M.Kom

NIDN: 127129701

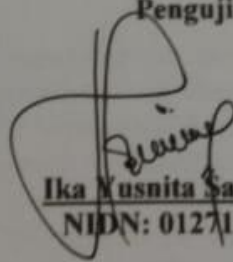
Penguji II



Mirwan Syah Putra Ritonga, M.Si

NIDN: 0101079002

Penguji III



Ika Yasnita Sari, M.Kom

NIDN: 012712902

**Diketahui Oleh:
Ketua Program Studi**



Ika Yasnita Sari, M.Kom

NIDN: 012712902



ABSTRAK

Laporan Tugas Akhir ini mengusung tema "Aplikasi e-commerce dalam meningkatkan promosi kedai kopi tonga berbasis web. Tujuan dari penelitian ini untuk membuat website berbasis E-commerce sebagai media promosi tambahan dan membantu untuk meningkatkan kualitas penjualan pada Kedai kopi tonga. Pada penelitian ini menggunakan metode action research dengan prosedur penelitian yang terdiri dari observasi, wawancara, kuesioner, dan dokumentasi kepada Unit analisis yang terdiri dari 2 ahli pemasaran, 1 pemilik usaha sekaligus admin, dan 3 calon konsumen. Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa website E-commerce Kedai Kopi Tonga masih menggunakan promosi manual yang dilakukan dengan pembagian brosur. Sehingga dapat mempersulit promosi Kedai Kopi Tonga, maka dibuatlah e-commerce yang dapat mempromosikan produknya dan dapat meningkatkan kualitas layanan penjualan bagi calon konsumen.

Kata-kata Kunci: Website, media promosi, E-commerce,

Abstract

This final project report carries the theme "E-commerce applications in increasing web-based promotion of Tongan coffee shops." The aim of this research is to make an E-commerce based website an additional promotional medium and help to improve the quality of sales at Tonga coffee shops. This research uses the action research method with research procedures consisting of observation, interviews, questionnaires, and documentation for the analysis unit consisting of 2 marketing experts, 1 business owner and admin, and 3 potential consumers. The results of this research can be concluded that the Kedai Kopi Tonga E-commerce website still uses manual promotions which are carried out by distributing brochures. In order to increase the promotion of the Tonga Coffee Shop, e-commerce was created which can promote its products and improve the quality of sales services for potential consumers.

Keywords: Website, promotional media, E-commerce,

KATA PENGANTAR

Berkat rahmat Tuhan Yang Maha Esa, penulis bisa menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul, “Aplikasi E-Commerce Dalam Meningkatkan Promosi Kopi Tonga Berbasis Web” sesuai dengan yang direncanakan. Untuk itu puji syukur penulis panjatkan kepada-Nya. Selanjutnya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ibu Ika Yusnita Sari,M.Kom, selaku pembimbing yang telah membimbing penulis selama mengerjakan Tugas Akhir ini.
2. Ibu Regina Sukendra,S.E,Selaku pembimbing lapangan yang telah membimbing penulis dalam mengerjakan laporan tugas akhir ini.
3. Ibu Dr., dr., Imelda Liana Ritonga, S.Kp., M.PD, MN, selaku rektor Universitas Imelda Medan.
4. Bapak dan Ibu Dosen yang telah mendidik dan membimbing penulis dalam mengerjakan laporan ini.
5. Keluarga besar Kopi Tonga yang telah berkenan menerima penulis melakukan penelitian.
6. Keluarga penulis terutama kedua orang tua dan seluruh keluarga yang memberikan dukungan serta doa selama perkuliahan sampe terselesaikan penelitian ini.
7. Tak lupa penulis ucapkan terimakasih kepada teman-teman Semua yang telah membantu penulis untuk terselesaikannya Tugas Akhir ini.

Dalam penyusunan laporan tugas akhir ini penulis menyadari terdapat banyak kekurangan yang dibuat baik sengaja maupun tidak sengaja, dikarenakan keterbatasan ilmu pengetahuan dan wawasan serta pengalaman yang penulis miliki. Untuk itu penulis mohon maaf atas segala kekurangan tersebut tidak menutup diri dari segala kritik dan saran, serta masukan yang bersifat konstruktif bagi diri penulis. Akhir kata semoga dapat bermanfaat bagi penulis sendiri. Terimakasih.

Medan, 28 Agustus 2024

Barli Halim Ritonga

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.	3
1.3. Ruang Lingkup masalah.....	3
1.4. Tujuan dan Manfaat.....	3
1.4.1. Tujuan	3
1.4.2. Manfaat	4
1.5. Metodologi Penelitian	5
1.6. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II.....	7
TINJAUAN UMUM KEDAI KOPI	7
2.1 Sejarah Singkat Kedai Kopi Tonga	7
2.2 Visi Dan Misi Kedai Kopi Tonga.....	8
2.2.1 Visi	8
2.2.2 Misi	9
2.3 Struktur Organisasi.....	10
2.4 Tugas,Wewenang dan Tanggung Jawab	11
2.5 Logo dan Makna Logo	14
2.5.1 Logo.	14

2.5.2	Makna Logo.....	14
2.6	Denah Lokasi.....	15
BAB III		16
LANDASAN TEORI.....		16
3.1	Aplikasi E-Commerce	16
3.1.1	Aplikasi.....	16
3.1.2	E-Commerce	17
3.2	Promosi.....	18
3.3	Sistem Informasi.....	19
3.3.1	Sistem.....	19
3.3.2	Informasi.....	20
3.4	Perancangan Sistem	20
3.4.1	Perancangan	21
3.4.2	Sistem.....	21
3.4.3	Karakteristik Sistem.....	22
3.5	UML (Unified Modeling Language).....	25
3.5.1	Use Case Diagram	25
3.5.2	Activity Diagram	28
3.5.3	Class diagram.....	30
3.5.4	Sequence Diagram	32
3.6	Konsep Dasar Web.....	33
3.7	Konsep Dasar Bahasa Pemrograman Berbasis Web	34
3.7.1	Sejarah	34
3.7.1	PHP	36
3.7.2	Sejarah PHP	38
3.7.3	Struktur & Format.....	39
3.8	Lingkungan Kerja Website.....	40
3.8.1	Sublime Text Editor 3.....	40
3.8.2	PHP (Hypertext Preprocessor)	42
3.8.3	XAMPP.....	44
3.9	Browser	45

3.10 Website	46
3.11 Database.....	46
3.11.1 MySQL	47
BAB IV	48
ANALISA DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1. Analisa Sistem Yang Berjalan	48
4.1.1 Prosedur Pengolahan Data	48
4.1.1.1 Prosedur Penjualan Barang Langsung	48
4.1.1.2 Prosedur Penjualan Tidak Langsung	50
4.1.2 Aliran Informasi (<i>flow of Document</i>).....	52
4.1.2.1 Aliran Informasi (<i>flow of Document</i>) Penjualan Langsung	52
4.1.2.2 Aliran Informasi (<i>flow of Document</i>) Penjualan Langsung.....	53
4.1.3. Analisa Dokumen Input	55
4.1.4. Analisa Dokumen Output.....	56
4.1.5. Analisa Kelemahan Formulir <i>Input</i> dan <i>Output</i>	56
4.2 Pembahasan.....	57
4.2.1 Desain Global.....	57
4.2.1.1. <i>Use Case Diagram</i>	57
4.2.1.2. <i>Activity Diagram</i>	58
4.2.2. Desain Terperinci.....	61
4.2.2.1.Perancangan Output.....	61
4.2.2.2. Perancangan <i>Input</i>	62
1. Perancangan Tampilan Login	63
2.Tampilan Input Product	63
3. Perancangan <i>Form Input Kategori</i>	64
4. Perancangan Form Input User.....	65
5. Perancangan Form Transaksi.....	65
1. <i>Input</i>	72
2. Proses	75
3. Output	75
BAB V	77
KESIMPULAN DAN SARAN.....	77

5.1	Kesimpulan	77
5.2	Saran	77
DAFTAR PUSTAKA		78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3-1 Struktur Organisasi Kedai Kopi Tonga.....	10
Gambar 2.5-1 Logo Kedai Kopi Tonga	14
Gambar 2.6 Denah Lokasi Kopi Tonga.....	14
Gambar 3.4-3 Karakteristik Sistem.....	22
Gambar 3.8-1 Tampilan Sublime Text Editor.....	40
Gambar 3.8-2 Hasil Tampilan PHP Di Browser.....	42
Gambar 3.8-3 Tampilan XAMPP.....	44
Gambar 4.1 <i>Flow of Diagram</i> ecommerce penjualan product langsung.....	52
Gambar 4.2 <i>Flow of Diagram</i> ecommerce penjualan product tidak langsung.....	53
Gambar 4.3 Dokumen <i>Input</i>	56
Gambar 4.4 Dokumen <i>Output</i>	57
Gambar 4.5 <i>Use Case Diagram</i>	59
Gambar 4.6 <i>Activity diagram</i> pesan makanan.....	60
Gambar 4.7 <i>Activity diagram</i> your orders.....	61
Gambar 4.8 Class Diagram.....	62
Gambar 4.9 Laporan Penjualan.....	63
Gambar 4.10 Tampilan Form Login.....	64
Gambar 4.11 Tampilan Form Input Data Product.....	64
Gambar 4.12 Tampilan Perancangan Form Kategori.....	65

Gambar 4.13 Tampilan Form Input Data Transaksi.....	66
Gambar 4.14 Tampilan Form Login.....	72
Gambar 4.15 Tampilan Form Tambah Produk.....	73
Gambar 4.16 Tampilan Form Tambah Kategori Produk.....	73
Gambar 4.17 Tampilan Form Tambah User.....	74
Gambar 4.18 Tampilan Form Pemesanan.....	75
Gambar 4.19 Tampilan Hasil Transaksi.....	76
Gambar 4.20 Tampilan Pembayaran.....	77

DAFTAR TABEL

Tabel 3 1.1-1 Simbol –Simbol Use Diagram.....	27
Tabel 3 5-2 Simbol-Simbol Diagram Activity.....	29
Tabel 3 5-3 Simbol-Simbol Clas Diagram.....	31
Tabel 3 5-4 Simbol-Simbol Squence Diagram.....	32
Tabel 3 8-1 Perintah pada HTML.....	41
Tabel 4.1 User.....	67
Tabel 4.2. Tabel Anggota.....	68
Tabel 4.3. Tabel kategori.....	69
Tabel 4.4. Tabel Pemesaana	69
Tabel 4.5. Tabel Kurir.....	70
Tabel 4.6. Tabel Pembayaran.....	71