



UNIVERSITAS IMELDA MEDAN (UIM)

Program Studi D-III Komputerisasi Akuntansi

Jln. Bilal No. 52 Kelurahan Pulo Brayan Darat I Kecamatan Medan Timur
Kode Pos. 20230 Telepon (061) 661570 Fax (061) 6618157
Email: info@uim Medan.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN TUGAS AKHIR TAHUN AJARAN 2023/2024

Nama : Muhammad Ajani Ahyar Hutabarat
Nim : 2357402076
Judul : Aplikasi Promosi Kegiatan Usaha Mikro Kecil Menengah
Dalam Meningkatkan Kreatif Usaha Siswa Menggunakan Teknologi Digital

Pembimbing : Samuel Cosmas Dacli, S.kom, M.kom

No	Tanggal	Uraian Bimbingan	Paraf
1	11 Mei 2024	Pengantar Tugas Akhir	<i>[Signature]</i>
2	16 Mei 2024	Bimbingan Latar Belakang	<i>[Signature]</i>
3	18 Mei 2024	Bimbingan Bab I Rumusan Masalah	<i>[Signature]</i>
4	20 Mei 2024	Bimbingan Bab II	<i>[Signature]</i>
5	14 Juni 2024	Bimbingan Bab III	<i>[Signature]</i>
6	17 Juni 2024	Pemaksi Bab III	<i>[Signature]</i>
7	21 Juni 2024	Pembahasan dan Penulisan Jurnal	<i>[Signature]</i>
8	27 Juni 2024	Korosi dan Rumusan Bab III	<i>[Signature]</i>
9	5 Juli 2024	Pengantar dan Bab dan Prolog Bab IV	<i>[Signature]</i>
10	10 Juli 2024	Rumusan masalah	<i>[Signature]</i>

Medan, September 2024

Dosen Pembimbing

[Signature]

Samuel Cosmal Dacli, S.kom, M.kom
NIDN:0127179701



UNIVERSITAS IMELDA MEDAN (UIM)

Program Studi D-III Komputerisasi Akuntansi

Jl. Pahl. No. 32 Kelurahan Pulo Brayan Darul Fikrah Medan Utara
Kec. Pulo 20230 Telp. (061) 413113 Fax. (061) 413113
Email: info@uimmedan.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN TUGAS AKHIR TAHUN AJARAN 2023/2024

Nama : Muhammad Afani Ahyar Hutabarat
Nim : 2357402076
Judul : Aplikasi Promosi Kegiatan Usaha Mikro Kecil Menengah
Dalam Meningkatkan Kreativitas Usaha Siswa Menggunakan Teknologi
Digital

Pembimbing : Samuel Cosmas Daeli, S.kom, M.kom

No	Tanggal	Uraian Bimbingan	Paraf
1	2 Agustus 2024	Memahami dan memahami skripsi	[Signature]
2	7 Agustus 2024	Revisi Bab 1	[Signature]
3	14 Agustus 2024	Memahami dan memahami perancangan	[Signature]
4	21 Agustus 2024	Revisi Bab 2	[Signature]
5	28 Agustus 2024	Revisi Bab 3	[Signature]
6	2 Oktober	Revisi Bab 4	[Signature]
7			
8			
9			
10			

Medan, September 2024

Dosen Pembimbing

[Signature]

Samuel Cosmas Daeli, S.kom, M.kom
NIDN:0127179701

YAYASAN PENDIDIKAN IMELDA
JUNIOR HIGH SCHOOL OF IMELDA
SMP SWASTA IMELDA

JL. Bilal No. 24 Pulo Brayan Darat L. Kec. Medan Timur, Kode Pos 20239
 TERAKREDITASI "A" (BAP-S/M) NO : 1359/BAN-SM/SK/2022
 Telp. 061-80089414 Email : smpswastaimelda01@gmail.com

SURAT-KETERANGAN
 Nomor : E/1/065

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Syawalina Fitriani, S.Pd.I
 Jabatan : Kepala Sekolah

Dengan ini menerangkan bahwa :

No	Nama	NIM	Program Studi
1	LILI RAHMAYANI TAMBUKAN	2157401008	D-III Manajemen Informatika
2	MUHAMMAD AJANI AHYAR HUTABARAT	2157401009	
3	WIRDAN SHADILLA	2157401012	
4	ARMINA SIREGAR	2157401017	

Adalah benar mahasiswa tersebut telah diterima untuk melaksanakan PKL (Praktek Kerja Lapangan) di SMP Swasta Imelda.

Demikianlah surat keterangan ini diperbuat untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Medan, 22 Januari 2024
 Kepala Sekolah


 Syawalina Fitriani, S.Pd.I

SURAT PERNYATAAN PENULISAN NAMA PADA IZAJAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, saya lulusan UNIVERSITAS IMELDA MEDAN Program Studi D3 Komputerisasi Akuntansi menyatakan bahwa pada ijazah saya, Nama dan Data saya supaya ditulis sebagai berikut:

Nama : Muhammad Ajani Ahyar Hutabarat
NIM : 2157401009
Tempat Tgl. Lahir : PASKE, 25 Mei 2003
Jurusan/Prog. Studi : D3-KOMPUTERISASI AKUNTANSI

Jika dikemudian hari kekurangan atau kesalahan dalam penulisan ijazah saya tersebut karena kesalahan saya sendiri, saya tidak akan menuntut pihak UNIVERSITAS IMELDA MEDAN maupun Program Studi

Medan, _____

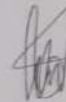
Diketahui,

Orangtua/Wali

Yang Membuat



(Sahminan Hutabarat)



(Muhammad Ajani Ahyar Hutabarat)

SURAT PERNYATAAN VALIDASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Muhammad Ajani Ahyar Hutabarat
NIM : 2157401009
Tempat Tgl. Lahir : PASKE, 25 Mei 2003
Jurusan/Prog. Studi : D3-KOMPUTERISASI AKUNTANSI

Menerangkan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir saya di bawah ini,
Judul: Aplikasi Promosi Kegiatan Usaha Mikro Kecil Menengah Dalam Meningkatkan Kreatif Usaha Siswa Menggunakan Teknologi Digital

Adalah benar hasil karya saya sendiri dan belum pernah dipublikasikan, kecuali kutipan yang berhubungan dengan penelitian ini dijelaskan sumber dan media pengutipannya.

Saya bersedia menerima apapun resiko dari dampak penulisan karya ilmiah ini apabila dikemudian hari dinyatakan plagiat dan melanggar nilai-nilai akademis dikemudian hari.

Demikian surat pernyataan ini saya perbuat dengan sadar dan dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana perlunya.

Medan,

Diketahui,

Orangtua/Wali

Yang Membuat

(Sahminan Hutabarat)

(Muhammad Ajani Ahyar Hutabarat)

LEMBAR KERJA PROSEDUR PROTOCOL WAWANCARA

Nama pewawancara : Muhammad Ajani Ahyar Hutabarat
 Nama responden : Saudin Elson Sitorus, S.pd.
 Jabatan : Kepala Sekolah
 Tempat : SMK Pariwisata Imelda Medan
 Topik : Perancangan Sistem Informasi Pembayaran SPP Berbasis Website Di SMK Kesehatan Imelda Medan

Daftar Wawancara:

No	Pertanyaan Pewawancara	Jawaban Responden
1	Apa saja fitur utama dalam aplikasi promosi yang dapat membantu siswa memasarkan produk UMKM mereka?	Fitur utama dapat mencakup pembuatan profil usaha, galeri produk, sistem pemesanan online, integrasi media sosial, fitur chat untuk komunikasi langsung dengan konsumen, dan analitik penjualan untuk memantau kinerja usaha.
2	Bagaimana teknologi digital dapat digunakan untuk meningkatkan keterampilan pemasaran siswa dalam usaha mereka?	Teknologi digital memberikan akses kepada siswa untuk mempelajari teknik pemasaran melalui tutorial online, kursus digital, dan sumber daya gratis. Selain itu, siswa dapat mempraktikkan pemasaran melalui platform media sosial dan website yang mendukung promosi produk mereka.
3	Dalam konteks penggunaan media sosial, strategi apa yang paling efektif untuk mempromosikan usaha kecil yang dijalankan oleh siswa?	Strategi yang efektif meliputi penggunaan konten visual menarik, berinteraksi dengan audiens melalui komentar dan pesan, mengadakan giveaway, serta menggunakan hashtag yang relevan untuk menjangkau audiens yang lebih luas.
4	Seberapa besar pengaruh aplikasi promosi terhadap peningkatan penjualan produk siswa dalam usaha mikro mereka?	Aplikasi promosi dapat secara signifikan meningkatkan penjualan dengan mempermudah akses konsumen ke produk, meningkatkan visibilitas merek, dan memungkinkan penjual untuk menargetkan audiens yang lebih spesifik. Data menunjukkan bahwa usaha yang aktif menggunakan aplikasi promosi cenderung mengalami pertumbuhan penjualan yang lebih cepat.

