

DAFTAR PUSTAKA

- Anggoro, A. D., Susanto, H., Arifin, R., Nugroho, O. C., Purwati, E., & Ridho, I. N. (2023). Manajemen Event Budaya Sebagai Daya Tarik Wisata di Kabupaten Ponorogo. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)*, 7(1), 570-580.
- Ardiansyah, M. R., Padang, P. E., Afrian, R., & Siregar, Y. D. (2024). Masjid Lama Gang Bengkok: Menyusuri Sejarah dan Keunikan Arsitektur di Kota Medan. *Hijaz: Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman*, 3(3), 77-83.
- Aulia, G. R., & Nawas, S. S. A. (2021). Implementasi Nilai-Nilai Toleransi Umat Bergama Pada Upacara Rambu Solo Di Tana Toraja. *Jurnal Ushuluddin: Media Dialog Pemikiran Islam*, 23(2).
- Ayunda, F. B., & Megantari, K. (2021). Analisis manajemen event Reyog Jazz sebagai salah satu strategi komunikasi pemasaran budaya dan wisata Kabupaten Ponorogo. *COMMICAST*, 2(2), 81-89.
- Ayuni, D., & Mulyana, A. (2011). Analisis Kinerja dan Tingkat Kepuasan Pengunjung Restoran di Bandung. *Sumber*, 609, 000-000.
- Chapman, C., & Ward, S. (2003). *Project risk management processes, techniques and insights*. John Wiley & Sons Ltd.,
- Chapman, C., & Ward, S. (2003). *Project risk management processes, techniques and insights*. John Wiley & Sons Ltd.,
- DAssyakurrohim (2023). Metode Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Pendidikan Sains dan Komputer*
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika, Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, 21(1), 33-54.
- Khairani, Z., Soviyant, E., & Aznuriyandi, A. (2018). Efektivitas promosi melalui instagram pada umkm sektor makanan dan minuman di Kota Pekanbaru. *Jurnal Benefita*, 3(2), 239-247.
- Kurniawan, R. Manajemen Event Jogja Public Relations Days (Jprd) Dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Pada Tahun 2017 Skripsi.
- Liu, W., Sidhu, A., Beacom, A. M., & Valente, T. W. (2017). Social network theory. *The international encyclopedia of media effects*, 1, 1-12.
- Penduduk Menurut Wilayah dan Agama yang Dianut di Kota Medan". www.sp2010.bps.go.id. Diakses tanggal 24 Mei 2021.

- Puspa, J. (2020). Penerapan konsep komunikasi pemasaran Pada event organizer nuansa Dalam menyelenggarakan Acara konser musik. *Umsu Repository*, 26-27.
- Putra, A. V., Kurnianingsih, F., & Sholeh, C. R. (2024). Evaluasi Program Pembinaan Pusat Pendidikan dan Latihan Pelajar (PPLP) Provinsi Kepulauan Riau. *RISOMA: Jurnal Riset Sosial Humaniora dan Pendidikan*, 2(5), 44-61.
- Shobri Khusnul Fatimah, Y. (2020). *ANALISIS MANAJEMEN EVENT "CHARISMATIC NIGHT CARNIVAL" MADIUN SEBAGAI UPAYA PROMOSI KOTA KARISMATIK* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).
- Shobri Khusnul Fatimah, Y. (2020). *ANALISIS MANAJEMEN EVENT "CHARISMATIC NIGHT CARNIVAL" MADIUN SEBAGAI UPAYA PROMOSI KOTA KARISMATIK* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).
- Silviani, I., & Darus, P. (2021). *Strategi Komunikasi Pemasaran Menggunakan Teknik Integrated Marketing Communication (IMC)*. Scopindo media pustaka.
- Silviani, I., & Darus, P. (2021). *Strategi Komunikasi Pemasaran Menggunakan Teknik Integrated Marketing Communication (IMC)*. Scopindo media pustaka.
- Sukoco, J. B., Kinasih, W., Wangi, M. S., & Haryanto, A. T. (2022). Manajemen Event Pagelaran Kesenian Reog Dalam Mewujudkan Tourism Supply Chain Di Kabupaten Ponorogo. *Jurnal Ilmiah Wahana Bhakti Praja*, 12(2), 76-88.
- Tsakila, B. Q., & Lestari, M. T. (2022). ANALISIS STRATEGI EVENT MANAGEMENT OLEH IAAS LC IPB DALAM EVENT ICC GOES TO EXTERNAL. *Indonesian Journal of Digital Public Relations (IJDPR)*, 1(1), 20-32.
- Wijayaningrum, S. R. (2018). Analisis Manajemen Event Gumelem Ethnic Carnival Tahun 2016 dalam Melestarikan Kebudayaan di Gumelem, Banjarnegara.