

**PROGRAM STUDI S1 EKONOMI SYARIAH
UNIVERSITAS IMELDA MEDAN**

Nama : Putri Nurzanah
Nim : 2060206004
Prodi : Ekonomi Syariah
Judul : Analisis Produk Unggulan Sebagai Dasar Pemilihan
Pembiayaan di Bank Syariah Indonesia (BSI) KC Medan
Ahmad Yani.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis produk unggulan sebagai dasar pemilihan pembiayaan di Bank Syariah Indonesia (BSI) KC Medan Ahmad Yani. Fokus utama dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi produk-produk unggulan yang ditawarkan oleh bank serta kelebihan-kelebihan dari produk pembiayaan murabahah. Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam dan observasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa produk pembiayaan murabahah merupakan produk yang paling banyak dipilih oleh nasabah, terutama untuk pembelian rumah dan mobil. Penelitian ini juga menemukan bahwa keputusan pembelian nasabah dipengaruhi oleh berbagai faktor, termasuk kualitas produk, harga, dan promosi. Dari hasil analisis, disarankan agar Bank Syariah Indonesia terus mengembangkan produk unggulan dan meningkatkan pelayanan kepada nasabah untuk memenuhi kebutuhan yang beragam. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan strategi pemasaran dan pelayanan di sektor perbankan Syariah

Kata kunci : Analisa Kualitatif, Pembiayaan, Pemasaran

BACHELOR OF SHARIA ECONOMIC STUDY PROGRAM
UNIVERSITY OF IMELDA MEDAN

Name : Putri Nurzanah
Nim : 2060206004
Study Program : Sharia Economics
Title : *Analysis of Superior Products as a Basis for Financing Selection at Bank Syariah Indonesia (BSI) KC Medan Ahmad Yani.*

ABSTRAK

This study aims to analyze superior products as a basis for choosing financing at Bank Syariah Indonesia (BSI) KC Medan Ahmad Yani. The main focus of this research is to identify superior products offered by the bank as well as the advantages of murabaha financing products. The methodology used in this research is a qualitative approach with data collection techniques through in-depth interviews and observation. The results showed that murabaha financing products are the most chosen products by customers, especially for the purchase of houses and cars. The study also found that customers' purchasing decisions are influenced by various factors, including product quality, price, and promotion. From the results of the analysis, it is recommended that Bank Syariah Indonesia continue to develop superior products and improve services to customers to meet their diverse needs. This research is expected to contribute to the development of marketing and service strategies in the Islamic banking sector.

Keywords: Qualitative Analysis, Financing, Marketing