

**PROGRAM STUDI SARJANA PARIWISATA
UNIVERSITAS IMELDA MEDAN**

Nama : Irik Maida Simbolon
NIM : 2293202013
**Judul : Daya tarik Kebudayaan Batak terhadap Tingkat Kunjungan
Wisatawan di Kabupaten Samosir**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh daya tarik kebudayaan Batak terhadap tingkat kunjungan wisatawan di Kabupaten Samosir. Data penelitian ini berupa data primer dan sekunder. Proses pengambilan sampel pada penelitian ini dengan menggunakan *Purposive Sampling* dengan jumlah sampel sebesar 80. Teknik analisis data dengan menggunakan analisis deskriptif dan uji regresi linear berganda. Dapat disimpulkan bahwa daya tarik kebudayaan Batak terhadap tingkat kunjungan wisatawan di Kabupaten Samosir. Hal ini dapat dilihat dari nilai Uji Simultan (Uji T) yang digunakan untuk mengetahui persentase pengaruh variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y). Hasil diperoleh bahwa nilai Fhitung sebesar 6,681. Sedangkan Ftabel sebesar 2,495 dengan demikian maka Fhitung lebih besar dari Ftabel ($6,681 > 2,495$) atau tingkat signifikan sebesar 0,000 atau $\text{sig } F < 5\%$ ($0,000 < 0,05$). Artinya bahwa secara bersama-sama variabel Daya Tarik berpengaruh terhadap tingkat kunjungan (Y) wisata budaya pada Kabupaten Samosir. Maka dalam hal ini, destinasi wisata kebudayaan memiliki potensi yang dapat dikembangkan menjadi daya Tarik wisata sehingga dapat meningkatkan tingkat kunjungan wisata lokal maupun mancanegara.

Kata Kunci: Daya Tarik, Tingkat Kunjungan, Destinasi, Pariwisata

**APPLIED BACHELOR PROGRAM TOURISM
IMELDA MEDAN UNIVERSITY**

Name : Irik Maida Simbolon

Nim : 2293202013

**Title : The Attractiveness Of Batak Culture On The Level Of
Tourism Visitors In Samosir**

ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of the attractiveness of Batak culture on the level of tourist visits in Samosir Regency. This research data is in the form of primary and secondary data. The sampling process in this research used purposive sampling with a sample size of 80. Data analysis techniques used descriptive analysis and multiple linear regression tests. It can be concluded that the attractiveness of Batak culture influences the level of tourist visits in Samosir Regency. This can be seen from the value of the Simultaneous Test (T Test) which is used to determine the percentage influence of the independent variable (X) on the dependent variable (Y). The results obtained show that the Fcount value is 6.681. Meanwhile, Ftable is 2.495, so Fcount is greater than Ftable ($6.681 > 2.495$) or a significant level of 0.000 or $\text{sig } F < 5\%$ ($0.000 < 0.05$). This means that together the Attraction variable influences the level of visits (Y) of cultural tourism in Samosir Regency. So in this case, cultural tourism destinations have the potential to be developed into tourist attractions so that they can increase the level of local and foreign tourist visits.

Keywords: Attraction, Visit Level, Destination, Tourism