

**APLIKASI PROMOSI KEGIATAN USAHA MIKRO KECIL
MENENGAH DALAM MENINGKATKAN KREATIF
USAHA SISWA MENGGUNAKAN
TEKNOLOGI DIGITAL**

TUGAS AKHIR

*Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai Gelar Ahli Madya Komputer*

**Diajukan Oleh
MUHAMMAD AJANI AHYAR HUTABARAT
NIM: 2157401009**



**PROGRAM STUDI D-III KOMPUTERISASI AKUNTANSI
UNIVERSITAS IMELDA MEDAN
2024**

**Aplikasi Promosi Kegiatan Usaha Mikro Kecil Menengah
Dalam Meningkatkan Kreatif Usaha Siswa Menggunakan
Teknologi Digital**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

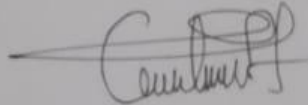


MUHAMMAD AJANI AHYAR HUTABARAT
NIM: 2157401009

Telah Memenuhi Persyaratan untuk Dipertahankan
Di depan Dewan Penguji pada Ujian Sidang Meja Hijau

Medan, 26 Agustus 2024
Disetujui Oleh:

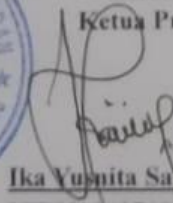
Pembimbing,



Cosmas Samuel Daeli, S.Kom., M.Kom
NIDN: 0113089301



Disahkan Oleh,
Ketua Program Studi



Ika Yunita Sari, S.Kom., M.Kom
NIDN: 0127129202

**APLIKASI PROMOSI KEGIATAN USAHA MIKRO KECIL
MENENGAH DALAM MENINGKATKAN KREATIF
USAHA SISWA MENGGUNAKAN
TEKNOLOGI DIGITAL**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

()

MUHAMMAD AJANI AHYAR HUTABARAT
NIM: 2357402072

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
25 Oktober 2024
Dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

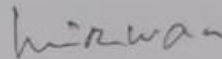
Medan, 25 Oktober 2024
Disahkan Oleh

Penguji I



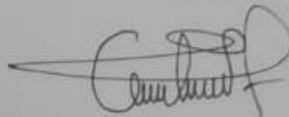
Khairunnisa, S.Kom., M.Kom
NIDN: 127129701

Penguji II



Mirwan Svah Putra Ritonga, M.Si
NIDN: 0101079002

Penguji III



Cosmas Samuel Daeli, S.Kom., M.Kom
NIDN: 0113089301



Diketahui Oleh:
Ketua Program Studi


Ika Yusra Sari, M.Kom
NIDN: 012712902

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan sebuah aplikasi promosi berbasis teknologi digital yang ditujukan untuk meningkatkan kemampuan siswa dalam mempromosikan produk-produk UMKM. Aplikasi ini diharapkan dapat memberikan solusi inovatif dalam meningkatkan visibilitas dan penjualan UMKM yang dikelola oleh siswa, dengan menyediakan fitur-fitur yang mendukung kegiatan promosi secara efektif. Metode pengumpulan data dilakukan melalui penelitian lapangan, wawancara, dan pengamatan langsung. Hasil penelitian menunjukkan bahwa aplikasi ini memiliki potensi besar dalam mendukung upaya promosi dan meningkatkan keterampilan digital siswa, yang pada gilirannya dapat memberikan dampak positif terhadap perekonomian lokal dan nasional.

Kata Kunci: Aplikasi Promosi, Teknologi Digital dalam UMKM, Siswa, Pemasaran Digital

ABSTRACT

This study aims to develop a digital technology-based promotional application aimed at improving students' ability to promote MSME products. This application is expected to provide innovative solutions in increasing the visibility and sales of MSMEs managed by students, by providing features that support promotional activities effectively. Data collection methods are carried out through field research, interviews, and direct observation. The results of the study indicate that this application has great potential in supporting promotional efforts and improving students' digital skills, which in turn can have a positive impact on the local and national economy.

Keywords: Promotion Application, Digital Technology in MSMEs, Students, Digital Marketing

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Aplikasi Promosi Kegiatan Usaha Mikro Kecil Menengah Dalam Meningkatkan Kreatif Usaha Siswa Menggunakan Teknologi Digital”.

Tugas Akhir ini disusun untuk melengkapi persyaratan kurikulum guna menyelesaikan Program Studi Komputerisasi Akuntansi Ahli Madya Komputer, Universitas Imleda Medan.

Tugas Akhir ini tidak akan berjalan dengan baik tanpa adanya bimbingan, nasihat dan dukungan dari berbagai pihak yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga dan pikiran. Oleh karena itu, penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada:

1. Ibu Dr., dr., Imelda Liana Ritonga, S.Kp., M.Pd, MN, selaku Rektor Universitas Imelda Medan.
2. Ibu Ika Yusnita Sari, S.Kom., M.Kom, selaku Ketua Program Studi D-III Komputerisasi Akuntansi Universitas Imelda Medan.
3. Bapak Cosmas Samuel Daeli, S.Kom., M.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis selama mengerjakan Tugas Akhir ini.
4. Bapak/Ibu Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan saran kepada penulis.
5. Bapak/Ibu Dosen Universitas Imelda Medan yang telah membantu proses penulisan Tugas Akhir ini.
6. Anggota keluarga, teman, serta saudara-saudari yang terus memberikan dukungan penuh kepada penulis selama proses penulisan Tugas Akhir ini.
7. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam penulisan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan yang ada. Oleh sebab itu, kritik dan saran yang bersifat membangun akan sangat diterima. Akhir kata, semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi masyarakat. Terima kasih.

Medan, 25 Agustus 2024

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belak	1
1.2 Perumusan Masa.....	3
1.3 Ruang Lingkup Masa	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelit	4
1.4.1 Tujuan Penel.....	4
1.4.2 Manfaat Penel.....	5
1.5 Metode Pengumpulan D	5
1.6 Sistematika Penuli	6
BAB II : TINJAUAN PERUSAHAAN	8
2.1 Tinjauan Umum Perusah	8
2.1.1 Visi dan Misi SMK Pariwisata Imelda	9
2.2 Struktur Organis	9
2.3 Tugas Wewenang dan Tanggung Ja	10
2.4 Logo dan Makna L	17
2.5.1	17
2.5.2 Makna.....	17
2.5 Denah Lokasi Penelit	18
BAB III : LANDASAN TEORI	19
3.1 Pengertian U.....	19
3.1.1 Kriteria	20
3.2 Pengertian Teknologi Digi	21

3.2.1 Jenis Teknologi Di	23
3.2.2 Manfaat Teknologi Di	24
3.2.3 Penerapan Teknologi Digital dalam Pema	26
3.3 Konsep Dasar Sis.....	28
3.3.1 Pengertian S	28
3.3.2 Elemen S	30
3.3.3 Karakteristik S	31
3.3.4 Siklus Hidup Pengembangan S.....	32
3.4 Pengertian Inform.....	36
3.4.1 Siklus Info.....	37
3.4.2 Pengertian Sistem Info	39
3.4.3 Sistem Informasi Pema.....	40
3.5 Perancangan Sis	41
3.5.1 Alat Bantu Perancangan S.....	42
3.5.2 Perancangan Sistem Dat.....	49
3.6 Aplikasi Promosi U	53
3.7 Basis D.....	55
3.7.1	55
3.8 Konsep Dasar Bahasa Pemrograman	55
3.8.1 Sejarah Singkat Bahasa Pemrograma	55
3.8.2 Struktur dan Format Bahasa Pemrograma.....	56
3.8.3 Lingkungan Kerja Bahasa Pemrograma	57
3.9 Pengertian Prom	58
3.9.1 Fungsi Pr	60
3.9.2 Tujuan Pr.....	61
3.9.3 Bauran Pemasaran (<i>Marketing</i>	62
BAB IV : ANALISA DAN PEMBAHASAN	65

4.1 Analisa Sistem yang Berja.....	65
4.1.1 Prosedur Pengolahan D	65
4.1.2 Aliran Informasi (<i>Flow of Docu</i>	67
4.1.3 Formulir Input dan Output Sistem yang Sedang Ber	69
4.1.4 Persiapan	73
4.1.5 Analisa Kelemahan Formulir Input / O	75
4.2 Pembaha	77
4.2.1 Flowchart Sistem Info	77
4.2.2 Ulasan Sistem	78
4.2.3 Data Flow Diagram S	79
4.2.4 <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD) Sistem yang Diusulkan	81
4.2.5 Desain <i>User Inte</i>	83
4.2.6 Perancangan	95
4.3 Implementasi Sis	99
4.3.1 Tampilan	99
4.3.2 Tampilan O	106
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	107
5.1 Kesimpu.....	107
5.2 Sa.....	107
DAFTAR PUSTAKA.....	108
LAMPIRAN.....	111

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1: Elemen utama DFD	45
Tabel 3.2: Simbol-simbol ERD	47
Tabel 4.1: Rancangan tabel customer	95
Tabel 4.2: Rancangan tabel invoices	96
Tabel 4.3: Rancangan tabel orders	96
Tabel 4.4: Rancangan tabel details order	97
Tabel 4.5: Rancangan tabel products	98
Tabel 4.6: Rancangan tabel product categories	98
Tabel 4.7: Rancangan tabel users	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Struktur Organisasi SMK Pariwisata Imelda Medan.....	10
Gambar 2.2: Logo SMK Pariwisata Imelda Medan	17
Gambar 2.3: Denah Lokasi SMK Pariwisata Imelda Medan	18
Gambar 3.1: Fase pengembangan siklus hidup sistem	33
Gambar 3.2: Siklus Sistem Informasi	37
Gambar 3.3: Model Dasar Sistem	40
Gambar 3.4: System Design	41
Gambar 3.5: Simbol Flowchart	44
Gambar 3.6: Contoh ERD yang baik	48
Gambar 3.7: Siklus Kehidupan Sistem Basis Data	50
Gambar 3.8: Lingkungan kerja PHP	57
Gambar 3.9: Komponen Marketing Mix	63
Gambar 4.1: Prosedur Pengolahan Data	66
Gambar 4.2: Aliran informasi (flow of document)	68
Gambar 4.3: Formulir input pendataan UMKM siswa	69
Gambar 4.4: Formulir input data pelanggan UMKM	70
Gambar 4.5: Formulir input data produk UMKM siswa	71
Gambar 4.6: Formulir data penjualan produk UMKM siswa	72
Gambar 4.7: Laporan Hasil Pengolahan Data UMKM Siswa	73
Gambar 4.8: Format persiapan data UMKM	74
Gambar 4.9: Flowchart sistem yang diusulkan	77
Gambar 4.10: Diagram konteks sistem	79
Gambar 4.11: DFD Level 1 proses interaksi pelanggan	80
Gambar 4.12: Entity Diagram Relationship	82

Gambar 4.13: Desain halaman utama pengunjung	84
Gambar 4.14: Desain interface menu tentang	85
Gambar 4.15: Desain halaman menu produk	86
Gambar 4.16: Desain halaman utama menu kontak	87
Gambar 4.17: Desain halaman login pelanggan	87
Gambar 4.18: Desain halaman register pelanggan	88
Gambar 4.19: Desain halaman dashboard customer	89
Gambar 4.20: Desain halaman buat pesanan	90
Gambar 4.21: Desain tambah produk	91
Gambar 4.22: Desain halaman tambah kategori produk	92
Gambar 4.23: Desain halaman tambah admin	93
Gambar 4.24: Desain halaman invoice	94
Gambar 4.25: Implementasi halaman login pelanggan	100
Gambar 4.26: Implementasi tampilan halaman utama	100
Gambar 4.27: Implementasi halaman register pelanggan.....	101
Gambar 4.28: Implementasi tampilan halaman tentang	101
Gambar 4.29: Implementasi halaman produk	102
Gambar 4.30: Implementasi halaman kontak	102
Gambar 4.31: Implementasi halaman dashboard customer	103
Gambar 4.32: Implementasi halaman tampil produk	103
Gambar 4.33: Implementasi halaman buat pesanan	104
Gambar 4.34: Implementasi halaman daftar pesanan	104
Gambar 4.35: Implementasi halaman daftar admin	105
Gambar 4.36: Implementasi tampilan halaman tambah produk	105
Gambar 4.37: Implementasi halaman tambah kategori produk	105
Gambar 4.38: Implementasi tampilan halaman invoice	106
Gambar 4.39: Implementasi tampilan print out invoice	106