

## DAFTAR PUSTAKA

- Arief Furchan. (2007). *Pengantar Penelitian dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.a
- Bryman, A. (2016). *Social Research Methods* (5th ed.). Oxford University Press.
- Bungin, B. (2003). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., & Wanhill, S. (1998). *Tourism Principles and Practice*. London: Longman.
- Emzir. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data*. Jakarta: Rajawali Pers.
- ICOMOS. (n.d.). *International Council on Monuments and Sites*. [Definisi Pariwisata Budaya].
- Kemenparekraf. (2021). *Pedoman Umum Pengembangan Desa Wisata Berbasis Potensi Lokal*.
- Kotler, P., Bowen, J., & Makens, J. (2006). *Marketing for Hospitality and Tourism*. Pearson Education.
- McKercher, B., & Du Cros, H. (2002). *Cultural Tourism: The Partnership Between Tourism and Cultural Heritage Management*. Routledge.
- Nainggolan, et al. (2024). *Minimnya Keterlibatan Masyarakat dalam Pengembangan Desa Wisata Kampung Ulos*. (Dalam skripsi).
- Nancy R. Simanjuntak. (2024). *Promosi Ulos Batak Melalui Produk Fashion di Kampung Ulos Hutaraja*. Jurnal Ilmiah Pariwisata.
- Rangkuti, F. (2016). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rochman, N. (2017). *Keterlibatan Masyarakat dalam Pengembangan Desa Wisata*. Jurnal Pemberdayaan.
- Rohyan Sosiadi. (2021). *Analisis SWOT dalam Pengembangan Produk Kuliner di Desa Wisata Alam Endah*. Bandung: UIN Sunan Gunung Djati.
- Sahrul Amar, I Made Suyasa, Mahsun. (2022). *Strategi Pengembangan Produk Ekonomi Kreatif Kain Tenun Kere' Alang*. Jurnal Pariwisata Nusantara.
- Siregar, et al. (2018). *Perencanaan Pengembangan Destinasi Wisata Danau Toba*. Medan: USU Press.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:

Alfabeta.

- Suansri, P. (2003). *Community-Based Tourism Handbook*. REST – Thailand.
- Thover Aldi Wijaya, et al. (2024). *Peran Analisis SWOT dalam Pengembangan Produk Baru di Toko Dapur Manis*. Jurnal Manajemen Pemasaran.
- Tio R. J. Nadeak. (2024). *Makna Ulos dalam Budaya Batak Toba*. Jurnal Budaya dan Sastra Batak.
- UNEP & UNWTO. (2005). *Making Tourism More Sustainable: A Guide for Policy Makers*. United Nations Publications.
- Wahyuni, E. (2018). *Partisipasi Masyarakat dan Kesejahteraan Desa Wisata*. Jurnal Pengembangan Wilayah.
- World Tourism Organization. (2005). *Cultural Tourism and Poverty Alleviation: The Asian Experience*. UNWTO.
- Yoeti, O. A. (2006). *Pariwisata Budaya: Masalah dan Solusinya*. Bandung: Angkasa.
- Yopa, Y. (2017). *Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat dalam Pengembangan Desa Wisata*. Jurnal Ekonomi dan Kebudayaan Lokal.