

ABSTRAK

Laporan Tugas Akhir ini mengusung tema "Aplikasi e-commerce dalam meningkatkan promosi kedai kopi tonga berbasis web. Tujuan dari penelitian ini untuk membuat website berbasis E-commerce sebagai media promosi tambahan dan membantu untuk meningkatkan kualitas penjualan pada Kedai kopi tonga. Pada penelitian ini menggunakan metode action research dengan prosedur penelitian yang terdiri dari observasi, wawancara, kuesioner, dan dokumentasi kepada Unit analisis yang terdiri dari 2 ahli pemasaran, 1 pemilik usaha sekaligus admin, dan 3 calon konsumen. Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa website E-commerce Kedai Kopi Tonga masih menggunakan promosi manual yang dilakukan dengan pembagian brosur. Sehingga dapat mempersulit promosi Kedai Kopi Tonga, maka dibuatlah e-commerce yang dapat mempromosikan produknya dan dapat meningkatkan kualitas layanan penjualan bagi calon konsumen.

Kata-kata Kunci: Website, media promosi, E-commerce,

Abstract

This final project report carries the theme "E-commerce applications in increasing web-based promotion of Tongan coffee shops." The aim of this research is to make an E-commerce based website an additional promotional medium and help to improve the quality of sales at Tonga coffee shops. This research uses the action research method with research procedures consisting of observation, interviews, questionnaires, and documentation for the analysis unit consisting of 2 marketing experts, 1 business owner and admin, and 3 potential consumers. The results of this research can be concluded that the Kedai Kopi Tonga E-commerce website still uses manual promotions which are carried out by distributing brochures. In order to increase the promotion of the Tonga Coffee Shop, e-commerce was created which can promote its products and improve the quality of sales services for potential consumers.

Keywords: Website, promotional media, E-commerce,