

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Seiring perkembangan teknologi yang semakin pesat yang mempengaruhi suatu sistem dan efisiensi operasional dalam dunia kerja. Perkembangan tersebut telah membawa manusia menentukan tingkat efisiensi yang tinggi dalam segala bidang karena kebutuhan akan informasi menjadi hal terpenting dalam era globalisasi. Kebutuhan akan informasi di butuhkan dalam semua bidang baik dalam bidang organisasi, instansi, bisnis dan penjualan. Salah satu perubahan yang sangat berpengaruh yaitu pada penjualan produk (khairunnisa 2022. Penjualan tidak luput dalam persoalan yang ada di antara bagian penjualan produk yaitu Perancangan Sistem Informasi Penjualan Produk Gufo di Matahari Departemen Store berbasis web.

Dalam penelitian ini akan membuat perancangan sistem informasi penjualan di brand gufo di matahari department store medan fair berbasis web yang menggunakan program dalam penginputan data penjualan dan stock barang secara teknologi yang berbasis web dan sudah tidak menggunakan kertas dalam penulisan data penjualan secara manual.

Ketidak efisienan Operasional Proses data penjualan yang lambat dan manual dapat mengurangi efisiensi operasional. Hal ini juga dapat meningkatkan peluang kesalahan dalam proses penulisan data penjualan. Keterbatasan Analisis Data Tanpa system informasi dalam penulisan data penjualan di brand gufo, analisis data

terkait penjualan produk Gufo mungkin sulit dilakukan. Ini dapat mengurangi kemampuan manajemen untuk membuat keputusan yang tepat berdasarkan informasi yang tersedia. dalam penulisan data penjualan di brand gufo matahari department store yang masih melakukan cara manual dan membutuhkan waktu yang lama dan mudah salah dalam penulisan artikel-artikel barang .

Hal ini pernah dilakukan pada penelitian sebelumnya yang berkaitan dengan aplikasi sistem berbasis web. Rancang bangun sistem informasi persediaan barang masuk dan barang keluar berbasis web dengan metode waterfall pada PT. Matahari Department Store Plaza Medan Fair, dalam penelitian ini di bangun sebuah aplikasi berbasis web untuk PT. matahari department store pada brand hassenda, tujuan dari peneliti ini untuk memudahkan brand hassenda dalam mengelola barang masuk dan barang keluar (evi charista zega,2016). dalam penelitian ini di bangun sebuah aplikasi berbasis web untuk PT. matahari department store pada brand hassenda, tujuan dari peneliti ini untuk memudahkan brand hassenda dalam mengelola barang masuk dan barang keluar.

Hal ini pernah dilakukan pada penelitian sebelumnya yang berkaitan dengan aplikasi sistem berbasis web. Rancang bangun sistem informasi persediaan barang masuk dan barang keluar berbasis web dengan metode waterfall pada PT. Matahari Department Store Plaza Medan Fair, dalam penelitian ini di bangun sebuah aplikasi berbasis web untuk PT. matahari department store pada brand hassenda, tujuan dari peneliti ini untuk memudahkan brand hassenda dalam mengelola barang masuk dan barang keluar (evi charista zega,2016). dalam penelitian ini di bangun sebuah aplikasi berbasis web untuk PT. matahari department store pada brand hassenda, tujuan dari peneliti ini untuk memudahkan brand hassenda dalam mengelola barang masuk dan barang keluar.

Penelitian selanjutnya Rancang Bangun Penjualan Barang Elektronik Berbasis Web. Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai media promosi produk elektronik dan memberi kemudahan bagi pelanggan untuk melakukan transaksi pembelian. Sedangkan output yang dihasilkan dari aplikasi ini adalah laporan penjualan serta laporan persediaan barang (Permana, 2013).

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka akan dilakukan penelitian mengenai **“Perancangan Sistem Informasi Penjualan Produk brand Gufo di Matahari Department Dtore Dedan Fair Berbasis Web”**. yang kemudian dapat memudahkan dalam proses pengolahan data penjualan dan data barang masuk dan barang keluar, sehingga sistem yang dirancang dapat menyelesaikan masalah pada brand Gufo yang ada di PT. Matahari Department Store Plaza Medan Fair.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disebutkan, perumusan masalah untuk pengembangan sistem informasi penjualan produk brand Gufo di Matahari Department Store Medan Fair berbasis web adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana mengatasi proses penulisan data penjualan di brand gufo yang masih menggunakan proses secara manual?
2. Bagaimana cara mempermudah karyawan dan koordinator di brand gufo matahari department store dalam proses penulisan data penjualan dan pengecekan stock secara teknologi berbasis web?

1.3 Ruang Lingkup Masalah

Dalam pengembangan sistem informasi penjualan produk brand Gufo di Matahari Department Store Medan Fair berbasis web, beberapa batasan yang perlu diperhatikan adalah:

1. Lokasi dan Lingkup: Sistem ini akan dirancang khusus untuk digunakan di Matahari Department Store Medan Fair dan fokus pada penjualan produk brand Gufo saja.
2. Integrasi dengan Sistem Matahari: Integrasi sistem informasi penjualan dengan sistem penjualan Matahari Department Store akan menjadi fokus utama, namun integrasi dengan sistem lain di luar ruang lingkup.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan Penelitian

1. Mempermudah karyawan dan koordinator di brand gufo matahari department store medan fair dalam proses penginputan data penjualan dan stock barang.
2. Mencegah karyawan dan koordinator di brand gufo matahari department store medan fair kehilangan surat data penjualan dan data stock barang, contohnya surat basah, hilang, terbakar, dll.

1.4.2 Manfaat Penelitian

1. Analisis Data Lebih Baik Kemampuan analisis data yang ditingkatkan akan memberikan wawasan yang lebih dalam tentang penggunaan program berbasis web.
2. Peningkatan Pengalaman dalam pengetahuan perbedaan penulisan data secara manual dan penginputan data penjualan secara teknologi berbasis yang web.

1.5 Batasan Masalah

Batasan masalah dari penelitian ini adalah:

1. Aplikasi ini berjalan pada jaringan lokal, tidak melalui jaringan internet atau berbasis *desktop application*.
2. Pengembangan aplikasi ini menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database mysql
3. Tidak memberi hak akses kepada karyawan dan koordinator dari brand lain.

1.6 Metode Pengumpulan Data

Untuk memperoleh data yang diperlukan dalam penulisan ini digunakan metode penelitian sebagai berikut:

1. penelitian literatur (*literature research*) Mengkaji berbagai literatur yang relevan mengenai sistem informasi penjualan, teknologi web, dan praktik terbaik dalam pengelolaan ritel. Mengidentifikasi teori dan model yang relevan untuk mendukung pengembangan sistem informasi.
2. Penelitian Kepustakaan (*library Research*) Studi Pustaka dilakukan dengan mengumpulkan data Pustaka, membaca, mencatat serta mengolah data Pustaka mengenai teori-teori yang terkait dalam laporan ini. Teori yang di gunakan terdapat dalam buku-buku, internet, literatur sejenisnya.

3. wawancara (*interview*) 5 Lakukan wawancara dengan manajemen Matahari Department Store untuk memahami kebutuhan dan harapan terkait sistem informasi penjualan produk Gufo.

1.7 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah pemahaman pada penyusunan penelitian ini, maka penulis Menyusun sistematika penulisan sebagai berikut: Bagian awal terdiri dari sampul depan-luar, halaman judul-dalam, halaman persetujuan, halaman pengesahan, Batasan masalah, halaman pembaktian, abstrak, kata pengantar, daftar isi dan daftar lampiran. Bagian ini terdiri atas:

BAB I: PENDAHULUAN

Latar Belakang: Penjelasan tentang latar belakang masalah dan urgensi pengembangan sistem informasi penjualan. Perumusan Masalah: Pembahasan mengenai perumusan masalah yang akan diselesaikan melalui pengembangan sistem. Tujuan dan Manfaat: Penjelasan mengenai tujuan dan manfaat dari pengembangan sistem informasi penjualan. Batasan Masalah: Pembatasan terhadap lingkup dan ruang lingkup yang akan dibahas dalam penelitian.

BAB II: TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

Konsep dasar tentang sistem informasi penjualan berbasis web. Penelitian terkait mengenai aplikasi ritel dan teknologi terkini dalam industri ritel.

BAB III: LANDASAN TEORI

Pendekatan penelitian: Deskripsi tentang pendekatan yang digunakan dalam pengembangan sistem. Langkah-langkah pengembangan: Penjelasan mengenai langkah-langkah yang akan

diambil dalam pengembangan sistem. Metode pengumpulan data: Penjelasan mengenai metode pengumpulan data yang digunakan, seperti wawancara, observasi, dan studi literatur.

BAB IV: ANALISA DAN PEMBAHASAN

Analisis kebutuhan sistem: Identifikasi kebutuhan pengguna dan fitur yang diperlukan.

Perancangan sistem: Deskripsi mengenai arsitektur sistem, antarmuka pengguna, dan integrasi dengan sistem penjualan Matahari.

BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN

Implementasi aplikasi: Deskripsi tentang proses implementasi aplikasi berbasis web.

Pengujian sistem: Penjelasan mengenai pengujian fungsional dan kinerja aplikasi.