

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pengembangan yang dilakukan, aplikasi promosi UMKM berbasis teknologi digital ini terbukti efektif dalam meningkatkan visibilitas dan penjualan produk-produk UMKM yang dikelola oleh siswa SMK Pariwisata Imelda Medan. Aplikasi ini tidak hanya membantu dalam aspek promosi tetapi juga berperan dalam meningkatkan kreativitas dan keterampilan digital siswa. Dengan demikian, aplikasi ini dapat dianggap sebagai alat yang berguna dalam mendukung pengembangan UMKM dan meningkatkan kompetensi siswa di bidang teknologi digital.

5.2 Saran

Untuk penelitian selanjutnya, disarankan agar pengembangan aplikasi ini lebih diperluas dengan menambahkan fitur-fitur tambahan yang dapat mendukung analisis data penjualan secara real-time serta integrasi dengan platform media sosial yang lebih luas. Selain itu, uji coba aplikasi di berbagai sekolah dengan karakteristik yang berbeda-beda juga perlu dilakukan untuk memastikan bahwa aplikasi ini dapat digunakan secara luas dan memberikan manfaat maksimal bagi penggunanya.