

**ABSTRAK**  
**ANALISIS SWOT DALAM PENGEMBANGAN PRODUK KAMPUNG**  
**ULOS HUTARAJA, SEBAGAI WISATA BUDAYA**  
**KECAMATAN PANGURURAN, KABUPATEN**  
**SAMOSIR, SUMATERA UTARA**

Oleh

Nama : Estevani Tumanggor

NIM : 2193202002

Dosen Pembimbing : Apriliani Lase, M.Sc

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor internal dan eksternal dalam pengembangan produk Kampung Ulos Hutaraja sebagai desa wisata budaya di Kabupaten Samosir dengan menggunakan pendekatan analisis SWOT. Kampung Ulos Hutaraja dipilih sebagai lokasi penelitian karena memiliki potensi budaya yang khas melalui tradisi menenun ulos, keberadaan rumah adat Batak Toba, serta galeri ulos sebagai pusat promosi produk lokal. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif deskriptif, dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara Semi-Terstruktur, observasi, dan dokumentasi. Teknik purposive sampling digunakan untuk memilih informan yang relevan ini meliputi Ketua pengelola, penenun ulos, masyarakat lokal, pengelola galeri, wisatawan, serta perwakilan dari Dinas Pariwisata. Data dianalisis dengan memetakan faktor *Strengths*, *Weaknesses*, *Opportunities*, dan *Threats*. Namun, kelemahan yang muncul antara lain keterbatasan modal, kurangnya regenerasi penenun muda, keterbatasan fasilitas, dan akses pasar yang masih sempit. Dari sisi peluang, kampung ini dapat memanfaatkan media sosial, festival budaya, keterlibatan akademisi, serta program pelatihan dari tim pengelola. Adapun ancaman yang dihadapi meliputi persaingan dengan produk tekstil modern, menurunnya minat generasi muda, serta keterbatasan dukungan pemerintah daerah. Implikasi temuan ini menegaskan bahwa strategi pengembangan produk ulos harus dilakukan secara terpadu dengan memanfaatkan kekuatan dan peluang, serta meminimalisasi kelemahan dan ancaman. Dengan demikian, pengembangan Kampung Ulos Hutaraja sebagai desa wisata budaya tidak hanya mendukung keberlanjutan ekonomi masyarakat lokal, tetapi juga menjaga kelestarian budaya Batak Toba.

**Kata kunci:** Analisis SWOT, Ulos, Desa Wisata, Kampung Ulos Hutaraja, pariwisata budaya, Batak Toba.

Medan , Agustus 2025

Peneliti,

**Estevani Tumanggor**

NIM: 2193202002

## ABSTRACT

### **SWOT ANALYSIS IN PRODUCT DEVELOPMENT OF KAMPUNG ULOS HUTARAJA AS A CULTURAL TOURISM DESTINATION IN PANGURURAN, SAMOSIR, NORTH SUMATERA**

By

Name : Estevani Tumanggor

SID : 2193202002

Supervisor : Apriliani Lase, M.Sc

*This research aims to analyze the internal and external factors in the development of Kampung Ulos Hutaraja products as a cultural tourism village in Samosir Regency using the SWOT analysis approach. Kampung Ulos Hutaraja was chosen as the research site because it has distinctive cultural potential through the tradition of weaving ulos, the presence of Batak Toba traditional houses, and ulos galleries as a center for promoting local products. The research method used is a descriptive qualitative approach, with data collection techniques through semi-structured interviews, observations, and documentation. Purposive sampling technique was used to select relevant informants, included head of the village tourism management, ulos weavers, local communities, gallery managers, tourists, and representatives from the Tourism Office. The data were analyzed by mapping the factors of Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats. However, the weaknesses that emerge include limited capital, lack of regeneration of young weavers, limited facilities, and narrow market access. In terms of opportunities, this village can take advantage of social media, cultural festivals, academic involvement, as well as training programs from the management team. Meanwhile, the threats faced include competition with modern textile products, declining interest of the younger generation, and limited support from the local government. The implications of these findings emphasize that the strategy for developing ulos products must be carried out in an integrated manner by utilizing strengths and opportunities, while minimizing weaknesses and threats. Thus, the development of Kampung Ulos Hutaraja as a cultural tourism village not only supports the economic sustainability of the local community but also preserves the Batak Toba culture.*

**Keywords: SWOT analysis, ulos, tourism village, Kampung Ulos Hutaraja, cultural tourism, Batak Toba**

Medan , Agustus 2025

Peneliti,

**Estevani Tumanggor**

NIM: 2193202002